

Пресс-релиз

Costa Coffee и Академия Фотографии приглашают на беседы о фотографии за чашкой кофе

Москва, 27 мая 2010 года. Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee и Академия Фотографии запускают совместный проект Кофе К.Л.А.Т.Ч: 29 мая в 12:00 в кофейне Costa Coffee на Тверской, 23 состоится необычное по формату мероприятие, получившее название «Беседы о фотографии за чашкой кофе». Дмитрий Булгаков, преподаватель Академии Фотографии, член Союза Фотохудожников России, встретится с любителями фотографии и настоящего кофе и обсудит с ними всевозможные аспекты жанровой портретной фотосъемки.

Свое название проект, пока не имеющий аналогов в России, получил от немецкого Kaffeeklatsch – полуденные разговоры за чашкой кофе. Его организаторы решили отказаться от традиционного формата мастер-класса, когда эксперт выступает в преподавательском амплуа, а между ним и аудиторией существует определенная дистанция. Кофе К.Л.А.Т.Ч. – это встречи в уютной атмосфере кофейни и непринужденные беседы, где нет учителя и учеников, но есть увлеченные собеседники, которые на равных обмениваются мнениями и опытом. Кофе К.Л.А.Т.Ч. планируется как серия мероприятий, которые будут проходить в кофейнях Costa Coffee и, несомненно, станут фирменной традицией Costa.

«Кофейни Costa Coffee всегда были и остаются местом, где можно отдохнуть от городской суеты и обсудить с друзьями последние новости и интересные темы. Когда такой темой становится общее увлечение, то нередко возникают те самые споры, в которых рождается истина. Мы надеемся, что проект Кофе К.Л.А.Т.Ч. поможет и любителям фотоискусства, и профессиональным фотографам, найти новые истины, а непревзойденный по качеству кофе от Costa создаст идеальную для таких встреч атмосферу, настраивающую на творческую волну», - говорит Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России.

«Беседы о фотографии за чашкой кофе» абсолютно бесплатны, а принять участие в проекте Кофе К.Л.А.Т.Ч. могут все желающие – для этого необходимо отправить заявку на участие по адресу info@photoacademy.ru или связаться с организаторами по телефону (495) 225-99-34. Число мест ограничено, поэтому преимущество будет отдано претендентам, подавшим заявки заблаговременно.

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Кожеватова
тел.: 8 (495) 221-69-13
Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

О компании Costa:

Costa – является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 1000 кофеен в Великобритании и порядка 450 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation, для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

О компании Whitbread:

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам на август 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £118,2 млн. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good.

В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн. гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 2000 точках продаж в Великобритании.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Компания» или «Росинтер») – ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 350 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга, в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает в России сеть кофеен Costa Coffee (18 кофеен) в рамках СП с Whitbread Plc. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с аудированной отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тиккером ROST

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Кожеватова
тел.: 8 (495) 221-69-13
Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru