

## Пресс-релиз

**Costa Coffee и Академия Фотографии СПб приглашают на беседы о фотографии за чашкой кофе**

**Санкт-Петербург, 18 июня 2010 года.** Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee и Академия Фотографии СПб запускают в Санкт-Петербурге совместный проект Кофе К.Л.А.Т.Ч: 19 июня в 12:00 в кофейне Costa Coffee на Невском, 88 состоится необычное по формату мероприятие, получившее название «Беседы о фотографии за чашкой кофе». **Петр Титаренко**, преподаватель Академии Фотографии СПб, успешный фотограф, работающий с ведущими изданиями, встретится с любителями фотографии и настоящего кофе и расскажет о «подводных камнях», с которыми может столкнуться начинающий фотограф. Петр поделится своим опытом съемки для журналов и фотоагентств, а также на примере ситуаций из жизни покажет, что должен помнить и знать новичок, только задумывающийся о профессиональной фотокарьере.

Свое название проект, пока не имеющий аналогов в России, получил от немецкого Kaffeeklatsch – полуденные разговоры за чашкой кофе. Его организаторы решили отказаться от традиционного формата мастер-класса, когда эксперт выступает в преподавательском амплуа, а между ним и аудиторией существует определенная дистанция. Кофе К.Л.А.Т.Ч. – это встречи в уютной атмосфере кофейни и непринужденные беседы, где нет учителя и учеников, но есть увлеченные собеседники, которые на равных обмениваются мнениями и опытом. Именно такая свободная атмосфера свойственна занятиям в Академии Фотографии, которая стала одним из инициаторов проекта. Кофе К.Л.А.Т.Ч. планируется как серия мероприятий, которые будут проходить в кофейнях Costa Coffee и, несомненно, станут фирменной традицией Costa.

«Кофейни Costa Coffee всегда были и остаются местом, где можно отдохнуть от городской суеты и обсудить с друзьями последние новости и интересные темы. Когда такой темой становится общее увлечение, то нередко возникают те самые споры, в которых рождается истина. Мы хотели бы, чтобы проект Кофе К.Л.А.Т.Ч. помог и любителям фотоискусства, и профессиональным фотографам найти новые истины, а непревзойденный по качеству кофе от Costa создаст идеальную для таких встреч»

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-13  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)

атмосферу, настраивающую на творческую волну. Санкт-Петербург – это город с глубокими культурными традициями, где любят и ценят настоящий кофе, и мы надеемся, что эта утонченная атмосфера придется по вкусу жителям Северной столицы», – говорит Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России.

«Начинающие фотографы стремятся постичь тонкости съемки, постановки освещения, но чтобы добиться успеха и стать профессионалом, важно, прежде всего, понимать жизненные ситуации, возникающие на пути каждого, кто стремится к фотокарьере или просто хочет заниматься фотографией. О чём стоит помнить новичкам и любителям? На этот и многие другие вопросы вы найдете ответы, придя на наш Кофе К.Л.А.Т.Ч.», - комментирует Кристина Гмыря, Директор Академии Фотографии СПб.

«Беседы о фотографии за чашкой кофе» абсолютно бесплатны, а принять участие в проекте Кофе К.Л.А.Т.Ч. могут все желающие – для этого необходимо отправить заявку на участие по адресу [infospb@photoacademy.ru](mailto:infospb@photoacademy.ru) или связаться с организаторами по телефону (812) 244-05-46. Число мест ограничено, поэтому преимущество будет отдано претендентам, подавшим заявки заблаговременно.

## **Об Академии Фотографии**

Академии Фотографии – первое профессиональное учебное заведение России в области фотографии, развившееся в сеть учебных центров по всей стране. За двенадцать лет Академия Фотографии обучила тысячи людей, многие из которых сегодня сотрудничают с гляцевыми журналами и крупнейшими рекламными агентствами.

Академия Фотографии располагает обширной технической и материальной базой и отлично подобранным штатом квалифицированных преподавателей. Программы Академии рассчитаны на разный уровень подготовки. [www.photoacademy.ru](http://www.photoacademy.ru)

## **О компании Costa:**

Costa – является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 1090 кофеен в Великобритании и порядка 560 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-13  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)

удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation, для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

**О компании Whitbread:**

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам августа 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £118,2 млн. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good.

В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн. гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 2000 точках продаж в Великобритании.

**ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** («Компания» или «Росинтер») – ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 350 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга, в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает в России сеть кофеен Costa Coffee (20 кофеен) в рамках СП с Whitbread Plc. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с аудированной отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) и ММВБ ([www.micex.ru](http://www.micex.ru)) под тиккером ROST

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-13  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)