



**COSTA COFFEE**

**академия фотографии**

представляют

совместный проект

**«Кофе К.Л.А.Т.Ч.»:**

**Беседы о фотографии за чашкой кофе**

**«Кофе К.Л.А.Т.Ч. – это не только новая возможность продемонстрировать свои работы и получить зрительскую оценку, но, что особенно ценно, пообщаться с аудиторией в уютной и непринужденной атмосфере».**

**Мария Ионова-Грибина,  
преподаватель Московской  
Академии Фотографии, член  
Союза Фотохудожников России**

## Пресс-релиз

**Costa Coffee и Московская Академия Фотографии вновь приглашают на беседы о фотографии за чашкой кофе**

**Москва, 28 июня 2010 года.** Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee и Академия Фотографии вновь приглашают любителей фотоискусства на беседы о фотографии за чашкой кофе. 26 июня в 12:00 в кофейне Costa Coffee на Тверской, 23 состоялась третья встреча в рамках проекта Кофе К.Л.А.Т.Ч. – серии мастер-классов нестандартного формата, где эксперт выступает не в качестве наставника, а как собеседник, с которым можно пообщаться в уютной атмосфере кофейни. На этот раз участником встречи стала Мария Ионова-Грибина, один из самых ярких российских фотографов, преподаватель Московской Академии Фотографии, член Союза Фотохудожников России. Мария рассказала о том, как фотограф может использовать мультимедийные технологии, каковы особенности работы с ними и какую роль мультимедиа играют в современном фотоискусстве.

Проект Кофе К.Л.А.Т.Ч., получивший свое название от немецкого Kaffeeklatsch – полуденные разговоры за чашкой кофе, привлек большое число участников уже с первой московской встречи, где главным героем стал Дмитрий Булгаков. Вторая встреча прошла в Санкт-Петербурге, где в кофейне на Невском преподаватель Академии Фотографии СПб Петр Титаренко рассказал об особенностях профессии фотографа и подводных камнях мира фотографии.

Мария Ионова-Грибина – постоянная участница российских и международных фотовыставок, в том числе Международного фестиваля современного искусства «Антика и Авангард», выставки «Шведская семья», Московской биеннале современного искусства и многих других. Обладая непередаваемым чувством гармонии, Мария органично сочетает самые передовые технологии съемки с чисто художественными приемами, доступными лишь настоящему Мастеру. Секретами такого мастерства она поделилась с участниками проекта Кофе К.Л.А.Т.Ч. – в фокусе встречи была одна из самых актуальных тем современной профессиональной фотографии. Организаторы проекта не сомневаются, что и любители, и профессиональные фотографы, посетив третью встречу Кофе К.Л.А.Т.Ч. совершили немало открытий.

«Наш мир меняется, и вместе с ним меняется фотоискусство. Оно вбирает в себя новые возможности и идеи, которые дают современные передовые технологии. Но важно видеть грань, которая не позволяет технологиям превратить произведения искусства в качественные штамповки, и мы надеемся, что встреча с Марией Ионовой-Грибиной

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-13  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)

позволила участникам мастер-класса научиться этому взгляду, который станет еще одной ступенькой на пути к профессионализму», - говорит Тамара Николаева, генеральный директор Академии Фотографии.

«Мы очень рады, что проект Кофе К.Л.А.Т.Ч. стал столь популярным. И особенно приятно, что в наших кофейнях Costa Coffee в Москве и Санкт-Петербурге нам удалось создать именно такую атмосферу, которая располагает к свободному, непринужденному общению. Мы надеемся, что к нашим встречам присоединятся новые поклонники фотографии, и, конечно, будем рады видеть участников Кофе К.Л.А.Т.Ч. снова и снова!», - говорит Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России.

«Беседы о фотографии за чашкой кофе» абсолютно бесплатны, а принять участие в проекте Кофе К.Л.А.Т.Ч. могут все желающие – для этого необходимо отправить заявку на участие по адресу [info@photoacademy.ru](mailto:info@photoacademy.ru) или связаться с организаторами по телефону (495) 225-99-34. Число мест ограничено, поэтому преимущество будет отдано претендентам, подавшим заявки заблаговременно.

## **Об Академии Фотографии**

Академии Фотографии – первое профессиональное учебное заведение России в области фотографии, развившееся в сеть учебных центров по всей стране. За двенадцать лет Академия Фотографии обучила тысячи людей, многие из которых сегодня сотрудничают с гляцевыми журналами и крупнейшими рекламными агентствами.

Академия Фотографии располагает обширной технической и материальной базой и отлично подобранным штатом квалифицированных преподавателей. Программы Академии рассчитаны на разный уровень подготовки. [www.photoacademy.ru](http://www.photoacademy.ru)

## **О компании Costa:**

Costa – является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 1090 кофеен в Великобритании и порядка 560 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-13  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)

создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation, для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

**О компании Whitbread:**

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные сектора индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам августа 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £118,2 млн. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good.

В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн. гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 2000 точках продаж в Великобритании.

**ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** («Компания» или «Росинтер») – ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 350 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга, в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает в России сеть кофеен Costa Coffee (24 кофейни) в рамках СП с Whitbread Plc. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с аудированной отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) и ММВБ ([www.micex.ru](http://www.micex.ru)) под тиккером ROST

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-13  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)