

Пресс-релиз

В Москве открывается великолепная семерка кофеен

Costa Coffee создает еще больше возможностей для комфортного общения

Москва, 12 мая 2010 года. Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee расширяет свое присутствие в российской столице: ООО «Брава», совместное предприятие британской компании Whitbread PLC и российской компании ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», открывает в Москве семь новых кофеен. Они будут располагаться в самых разных московских районах, а также в городе-спутнике Химки. Новые кофейни смогут принимать от 50 до 100 гостей одновременно.

Как показало масштабное международное исследование, проведенное Costa Coffee, лучшим местом для встреч с друзьями, обмена новостями, россияне считают кофейни – такой ответ дали 40% российских участников опроса. При этом 76% российских респондентов сообщили, что кофейня – это прежде всего место, где можно отдохнуть с друзьями и наслаждаться непринужденной атмосферой. Открывая семь кофеен одновременно и охватывая при этом значительную часть столицы, Costa Coffee отвечает вкусам и желаниям московских любителей кофе. Теперь еще большее число москвичей получит возможность общаться с друзьями, обсуждать свежие новости, а также наслаждаться фирменным уютom и великолепным кофе Costa в шаговой доступности.

«Семь новых кофеен Costa Coffee, которые откроются в конце мая – начале июня, готовят для своих гостей все то же фирменное радушие, а напитки, приготовленные высококлассными бариста, оставят незабываемое впечатление. Несомненно, все это станет прекрасным поводом еще раз заглянуть в ближайшую кофейню Costa Coffee – где бы она ни находилась, в ней всегда предложат то, что хотите именно вы» - говорит Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России.

Новые кофейни сети Costa Coffee будут располагаться по адресам:

БП Химки (КВР). М.О. г.Химки, ул.Ленинградская, владение 39, стр.6
Долгоруковская, д.40
Народного Ополчения, д.22, корп.2
Маросейка, д.9/2, стр.1
Б. Тульская, д. 10 стр. 9 "Ингосстрах"
Пр-т Мира, д.46
Профсоюзная, д.13/12

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Кожеватова
тел.: 8 (495) 221-69-12
Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

О компании Costa:

Costa – является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 1000 кофеен в Великобритании и порядка 450 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation, для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

О компании Whitbread:

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам августа 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £118,2 млн. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good.

В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн. гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 2000 точках продаж в Великобритании.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Компания» или «Росинтер») – ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 350 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга, в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает в России сеть кофеен Costa Coffee (18 кофеен) в рамках СП с Whitbread Plc. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с аудированной отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тиккером ROST

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Кожеватова
тел.: 8 (495) 221-69-12
Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru