

Пресс-релиз

Costa Coffee открывает сезон летних веранд

Москва, 21 мая 2010 года. Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee открывает сезон летних веранд. Теперь в четырех московских кофейнях можно будет порадовать себя любимыми напитками прямо на открытом воздухе, наслаждаясь легким бризом и ярким солнцем.

Летние веранды, появляющиеся на оживленных улицах – традиционный символ того, что в город пришло лето. И если зимой приятнее беседовать в уюте и тепле четырех стен, то в теплые летние дни нам нравится оживленно болтать за столиком на свежем воздухе. В такой обстановке легко представить, что вокруг – шумный парижский бульвар, старинная венецианская улочка или оживленный лондонский сквер, а чашечка любимого кофе усилит этот эффект присутствия – ведь качество Costa остается неизменным, в какой бы стране вы ни находились.

Специально к летнему сезону Costa Coffee также предложит своим гостям особое меню, куда входит широкий ассортимент прохладительных напитков – сорбеты, холодный чай, асй-кофе и, конечно же, фирменные фрескато, которые можно попробовать только в кофейнях Costa Coffee.

Летние веранды Costa Coffee можно найти в кофейнях по следующим адресам:

- ул. Полянка, д. 30,
Режим работы: пн.- вс. с 7:30 до 23:00
- Краснопресненская набережная, 12, Центр Международной Торговли,
Режим работы: пн-вс: 7.30-23.00
- ул. Арбат, дом 4, стр.1,
Режим работы: 7:30 - 23:00
- Ленинский район, 21 км Калужского шоссе.
Режим работы: с 8.00 до 23.00

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Кожеватова
тел.: 8 (495) 221-69-13
Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

О компании Costa:

Costa – является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 1000 кофеен в Великобритании и порядка 450 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation, для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

О компании Whitbread:

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам августа 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £118,2 млн. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good.

В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн. гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 2000 точках продаж в Великобритании.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Компания» или «Росинтер») – ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 350 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга, в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает в России сеть кофеен Costa Coffee (18 кофеен) в рамках СП с Whitbread Plc. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с аудированной отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тиккером ROST

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Кожеватова
тел.: 8 (495) 221-69-13
Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru