

Пресс-релиз

Россияне не подслушивают чужих разговоров в кофейнях и во время отдыха беседуют о работе

Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee «подслушала» разговоры за чашкой кофе в пяти странах мира и выяснила все подробности таких бесед. В ходе масштабного опроса, проведенного в России, Китае, Ирландии, Чехии и ОАЭ, были получены уникальные данные, которые позволяют судить о том, в какой обстановке, в какое время и на какие темы представители этих стран предпочитают разговаривать за чашкой кофе. В опросе приняло участие в общей сложности 1315 человек.

Считается, что кофе – напиток, способствующий непринужденной беседе, и опрос Costa Coffee подтвердил этот факт: в большинстве стран лучшим местом для встреч с друзьями, обмена новостями участники опроса назвали кофейни. Такого мнения придерживаются 40% россиян, 33% опрошенных из ОАЭ и 84% жителей Китая, принявших участие в исследовании. В Чехии и Ирландии большинство респондентов предпочитает встречаться и беседовать с друзьями дома (42 и 34% соответственно), однако и здесь кофейни находятся на пике предпочтений, занимая второе место (33 и 29% соответственно).

Примечательно, что во всех охваченных опросом странах кофейни стали явно выраженным лидером на фоне других заведений общепита как лучшее место для встреч и разговоров. Особенно сильным этот отрыв оказался в России, где рестораны набрали лишь 4%, а бары – 5 % голосов, и в Китае – 4 и 3% соответственно. На фоне этих цифр кажется закономерным, что во всех пяти странах абсолютное большинство участников опроса сообщило, что кофейни для них – это прежде всего место, где можно расслабиться с друзьями и наслаждаться непринужденной атмосферой – в России такой ответ дали 76% респондентов.

Любопытно, однако, что в непринужденной атмосфере кофейни россияне предпочитают беседовать о работе – ее назвали главной темой разговоров 84% российских респондентов. Вторая по популярности тема – текущие новости (71%), а за ней следует кино (70%). Интересно, что не только умы россиян работа занимает и в свободное время: эта же тема лидирует в ОАЭ (74%) и Чехии (76%), правда, с менее значительным отрывом от 2 места (66% жителей ОАЭ предпочитают рассказывать о путешествиях, а 74% жителей Чехии за чашкой кофе обсуждают текущие новости). В Китае «деловая» тема делит пальму первенства с обсуждением новостей, и лишь ирландцы отодвинули тему работы лишь на третье место после текущих событий в обществе (71%) и путешествий (70%).

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Воробьева
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Vorobyova@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

Самыми «разговорчивыми» оказались жители Китая: продолжительность беседы за чашкой кофе у большинства участников опроса (33%) в этой стране составляет больше часа. Во всех остальных странах такая беседа обычно длится 20-30 минут. В России этот ответ также стал лидирующим – он набрал 31% голосов. Однако если за эти 20-30 минут жители Эмиратов и Чехии, как правило, выпивают 1 чашку кофе, то 59% россиян и 51% жителей Ирландии успевают заказать и вторую чашку. Жители Китая также обычно выпивают 2 чашки, что выглядит вполне естественным ввиду более продолжительной беседы.

Бесспорным лидером среди всех видов кофе стал капучино: в России, Китае, Ирландии и Чехии его назвали лучшим выбором и для ситуаций, когда необходимо произвести наиболее благоприятное впечатление на собеседника, и для того, чтобы создать максимально непринужденную обстановку. Оригиналами оказались лишь жители Чехии, назвав латте наиболее подходящим в первом случае, а эспрессо – оптимальным выбором для второй ситуации.

Самым удобным временем для беседы за чашкой кофе жители России называют вечер (29% опрошенных). Такого же мнения придерживаются жители ОАЭ (37%). Напротив, в Чехии и Китае лучшим временем для «кофейных» бесед называют полдень (42 и 41% соответственно), а в Ирландии выбор чаще падает на позднее утро (48%).

Результаты опроса также помогли выявить разницу между предпочтениями мужчин и женщин в России.

Наиболее популярные темы приведены в сравнительной таблице

Наиболее популярные темы среди российских женщин	Наиболее популярные темы среди российских мужчин
1. Работа (86 %)	1. Работа (82 %)
2. Личная жизнь (81 %)	2. Новости и последние события (70 %)
3. Здоровье (79 %)	3. Личная жизнь (69 %)
4. Еда и напитки (78 %)	4. Фильмы (66 %)
5. Фильмы (76 %)	5. Технологии/гаджеты (64 %)

Отвечая на вопрос «С кем из знаменитостей вы бы хотели встретиться за чашечкой кофе», россияне назвали самые разные имена, а лидерами оказались президент России Дмитрий Медведев и голливудская звезда Анджелина Джоли. Большинство из гипотетических собеседников составили деятели кино и шоу-бизнеса. В некоторых ответах фигурировали и вымышленные персонажи – например, крокодил Гена.

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Воробьева
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Vorobyova@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

На провокационный вопрос «Слушаете ли вы разговоры других людей в кофейне?» большинство жителей всех стран ответили отрицательно, но при этом разрыв между «да» и «нет» варьирует от сильного до незначительного. Так, наименее любопытными оказались жители Китая: лишь 16% респондентов признались в том, что прислушиваются к чужим беседам. Напротив, в Ирландии почти половина опрошенных оказалась весьма любопытной: 47% участников исследования сообщила о том, что слушает беседы за чужими столиками. В России 72% опрошенных отрицают свой интерес к чужим беседам и 28% сознаются в нем.

«Кофейные вкусы и привычки у всех разные, но, как показали результаты опроса, и россияне, и жители других стран считают кофе прекрасным сопровождением или даже поводом для дружеской беседы. Примечательно и то, что большинство респондентов предпочитает общаться в кофейне, и мы делаем все возможное, чтобы кофейни сети Costa всегда оставались идеальным местом для приятных, непринужденных встреч. Наши бариста приготовят тот кофе, который любите именно вы, а в наших кофейнях вы всегда найдете уют и радушие, в каком бы городе и стране они ни находились», - говорит Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России.

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Воробьева
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Vorobyova@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru