

## Пресс-релиз

### Costa Coffee провела чемпионат «Бариста года»

**Москва, 14 июля 2010 года.** Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee провела российский национальный чемпионат «Бариста года». Четырнадцать лучших бариста из Москвы и Санкт-Петербурга встретились в столичной Академии Бариста, чтобы продемонстрировать свое виртуозное мастерство и побороться за престижный чемпионский титул. Победителем стал Марат Царев, который получает это звание второй год подряд. Чемпионат Costa Coffee «Бариста года» проводится ежегодно в 25 странах мира, где представлены одноименные кофейни. Теперь Марату предстоит отстаивать честь России на европейском конкурсе Costa Coffee в Софии – в прошлом году этот этап проходил в Будапеште, и Марат получил на нем бронзовую награду. И, наконец, главная цель каждого бариста – попасть на международный финал, который состоится 21 октября 2010 года в Лондоне, на обжарочной фабрике Costa в Ламбэте, основанной братьями Коста в 1971 году.



Академия Бариста впервые принимала у себя столь престижный конкурс – в этом году она переехала в новое, просторное здание, двери которого были распахнуты для участников состязания, болельщиков и почетных гостей. Академия Бариста в Москве существует с 2008 года – здесь обучаются все бариста Москвы и Санкт-Петербурга,

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-12  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)

## COSTA COFFEE

которые планируют строить свою карьеру в Costa Coffee и стремятся постоянно совершенствовать свое искусство.

Турнир проходил в атмосфере настоящего праздника: московские и Санкт-Петербургские бариста старались показать все, чему они научились за время работы в Costa Coffee, а друзья и коллеги поддерживали их на протяжении всего турнира. Специально для Санкт-Петербургских болельщиков был организован телемост, чтобы те, кто не смог присутствовать на чемпионате, могли поддержать участников и следить за ходом борьбы. Участники соревнования, разбитые на пары методом случайной жеребьевки, должны были за 9 минут приготовить по две порции эспрессо – самого важного напитка в Costa Coffee, а также латте, капучино и напиток по выбору жюри. О том, что это будет ристретто, конкурсанты узнали непосредственно перед выполнением задания. Во время приготовления кофе члены жюри задавали претендентам на чемпионский титул каверзные вопросы.



После того, как все задания были выполнены, каждый участник должен был убрать рабочее место и провести самопрезентацию, на которую отводилась ровно одна минута. Конкурсанты представили зрителям настоящее театрализованное действо: они проявили себя не только как профессионалы своего дела, но и читали стихи собственного сочинения, пели песни, импровизировали, и после каждого выступления в зале раздавался шквал оваций.

Мастерство конкурсантов оценивало экспертное жюри, в которое вошли Светлана Валиева, Директор по маркетингу Costa Coffee в России, Наталья Разважная, региональный менеджер по обучению Costa Coffee в России, Наталья Филькина,

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-12  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)

## COSTA COFFEE

HR директор Costa Coffee в России, и Глеб Тавакин, Генеральный управляющий ОАО КОП "Пулково". От конкурсантов требовалось поистине блистательное знание кофе: критериями оценки стали навыки приготовления напитков, умение подать себя, страсть к кофе и харизма, благодаря которой гостю хочется еще раз побывать в любимейшей кофейне и отведать превосходный напиток. Чашка настоящего кофе – это не просто качественная смесь кофейных зерен и умение обращаться с кофемашиной: это всегда творчество, импровизация и интуиция, которые в конечном счете и определяют искусство бариста.

Признав беспорное лидерство Марата, строгие и беспристрастные судьи отдали второе место Владимиру Шкляеву, тренеру-бариста, а третье место досталось Евгению Николаенко, который представлял на конкурсе кофейню Costa Coffee Тверская. Кроме того, были вручены специальные призы симпатий от журнала «Ваш досуг» – их обладателями стали Дарья Евтушенко и Виктор Князев.

«В Costa Coffee уделяется пристальное внимание обучению персонала, и все наши бариста, работающие в кофейнях – истинные профессионалы своего дела. Членам жюри пришлось очень нелегко, ведь каждый конкурсант демонстрировал предельно высокий уровень мастерства. И я надеюсь, что результаты России на международных этапах будут еще выше, чем в прошлом году – Марат обладает огромным опытом, непревзойденной интуицией настоящего бариста и вполне может составить достойную конкуренцию лучшим бариста мира!», – говорит Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России.



«Я счастлив, что сегодня стал победителем, но это не только моя победа, – делится впечатлениями Марат Царев. – Это заслуга моих коллег, моих тренеров, тех, с кем я работаю в команде каждый день, а также каждого гостя Costa Coffee, которому приготовленный мной напиток помогает улучшить настроение. Мои коллеги из московской кофейни Costa Coffee, где я

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-12  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)

# COSTA COFFEE

работаю – это моя семья, и я сделаю все от меня зависящее, чтобы мы победили на международном этапе конкурса «Бариста года».

## **О компании Costa:**

Costa – является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает более 1090 кофеен в Великобритании и порядка 560 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation, для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

## **О компании Whitbread:**

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам августа 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £118,2 млн. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good.

В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн. гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 2000 точках продаж в Великобритании.

**ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** («Компания» или «Росинтер») – ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 350 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга, в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает в России сеть кофеен Costa Coffee (24 кофейни) в рамках СП с Whitbread Plc. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с аудированной отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) и ММББ ([www.micex.ru](http://www.micex.ru)) под тиккером ROST

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications  
Екатерина Кожеватова  
тел.: 8 (495) 221-69-12  
[Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru](mailto:Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru)

Costa Coffee  
Светлана Валиева  
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)  
[svalieva@rosinter.ru](mailto:svalieva@rosinter.ru)  
[www.costacoffee.ru](http://www.costacoffee.ru)