

Пресс-релиз

Costa Coffee проведет мастер-класс кофейного искусства в новой кофейне на Тверской

Москва, 13 апреля 2010 года. Всемирно известная сеть кофеен Costa Coffee проведет мастер-класс для представителей СМИ в своей новой кофейне по адресу ул. Тверская, 23. Хозяевами мероприятия станут Владислав Рогов, управляющий директор Costa Coffee в России, Светлана Валиева, директор по маркетингу Costa Coffee в России, и Наталья Разважная, региональный тренинг-менеджер Costa Coffee в России.

В ходе мастер-класса журналисты подробно познакомятся с уникальной технологией приготовления кофе в кофейнях Costa и убедятся в том, что идеальный кофе можно сварить только вручную при соблюдении строгих правил. Гостям будет предложено собственноручно приготовить эспрессо, а помогать им будут опытные бариста Costa Coffee, достигшие высочайшего мастерства в искусстве приготовления кофе. После этого представителям СМИ расскажут и покажут, как проводится дегустация, в которой они сами станут непосредственными участниками.

В ходе дегустации журналистам будет представлено уникальное «Колесо вкуса» - специальный инструмент, который помогает сориентироваться во всем многообразии кофейных вкусов и ароматов. Почти каждый человек может сразу сказать, нравится ему кофе или нет, но сформулировать, почему именно, не такая уж и простая задача. «Колесо вкуса», изобретенное кофейными экспертами, позволяет пересказать все нюансы вкуса и запаха и используется дегустаторами по всему миру.

«Мы регулярно проводим обучение наших бариста, повышаем их квалификацию, а теперь и гости нашего мероприятия, представители СМИ, узнают, как много нужно знать и уметь, чтобы приготовить идеальный кофе Costa, - говорит Светлана Валиева. – Мы надеемся, что благодаря этому уроку кофейного мастерства в Москве станет еще больше подлинных ценителей настоящего кофе».

«Кофейня – это место, где всегда рады гостям, и особенно приятно встречать гостей в только что открывшейся уютной кофейне. И таких поводов для радости становится все больше – в прошлом году мы открыли 5 кофеен Costa Coffee – 4 в Москве и 1 в Санкт-Петербурге, и наше развитие будет продолжаться. Мы планируем открыть в 2010 году 20 кофеен в двух российских столицах», - комментирует Владислав Рогов.

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Кожеватова
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru

COSTA COFFEE

О компании Costa:

Costa – является самой крупной и быстрорастущей кофейной сетью в Великобритании. Costa открыла свою 1000 кофейню в Москве в марте 2008 г. Основанная братьями Серджио и Бруно Коста, итальянцами по происхождению, в 1971 году, сеть сейчас насчитывает, более 1000 кофеен в Великобритании и порядка 450 кофеен по всему миру и оперирует в 25 странах мира.

Costa Coffee – первая в Великобритании сеть кофеен, которая в кофейнях использует кофе, сертифицированный Альянсом Rainforest. Бариста кофеен Costa проходят обучение искусству приготовления кофе в специализированной Академии Costa Coffee на базе собственной обжарочной фабрики в Ламбете (Лондон). В 2008 году Британская Ассоциация Sandwich удостоила Costa награды Лучший ретейлер среди кофе-баров. В 2007 году Costa была удостоена награды как Лучший Международный Оператор-франчайзер. По мнению экспертов и потребителей, Costa является одним из сильнейших британских брендов, и была признана Супербрендом. В 2006 году создан благотворительный фонд (№327489), названный The Costa Foundation для поддержки населения в странах-поставщиках кофейного зерна. Costa – один из брендов компании Whitbread.

О компании Whitbread:

Whitbread PLC – лидер рынка гостеприимства Великобритании, управляющий рядом успешных компаний в секторе бюджетных отелей и ресторанного рынка, включая такие известные бренды как Premier Inn, Table Table, Brewers Fayre, Taybarns, Beefeater и Costa Coffee. Стратегия Whitbread – увеличивать ценность компании для своих акционеров, направляя инвестиции и рост в перспективные секторы индустрии гостеприимства на территории Великобритании, а также на некоторых зарубежных рынках. По итогам августа 2009 года, прибыль Whitbread до вычета налогов составила £118,2 млн. Основанная в 1742 году, компания размещает свои акции на Лондонской фондовой бирже (LondonStockExchange) под тикером WTB.L и включена в индексы FTSE4Good.

В Whitbread PLC работает более 33 тыс. человек, более 9 млн гостей обслуживаются ежемесячно в более чем 2000 точках продаж в Великобритании.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Компания» или «Росинтер») – ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 350 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга, в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает в России сеть кофеен Costa Coffee (20 кофеен) в рамках СП с Whitbread Plc. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с аудированной отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тиккером ROST

За дополнительной информацией обращайтесь:

PR-агентство Pro-Vision Communications
Екатерина Кожеватова
тел.: 8 (495) 663-31-25
Ekaterina.Kozhevatoва@pvc.ru

Costa Coffee
Светлана Валиева
8 (495) 424-98-85 (добавочный 59)
svalieva@rosinter.ru
www.costacoffee.ru